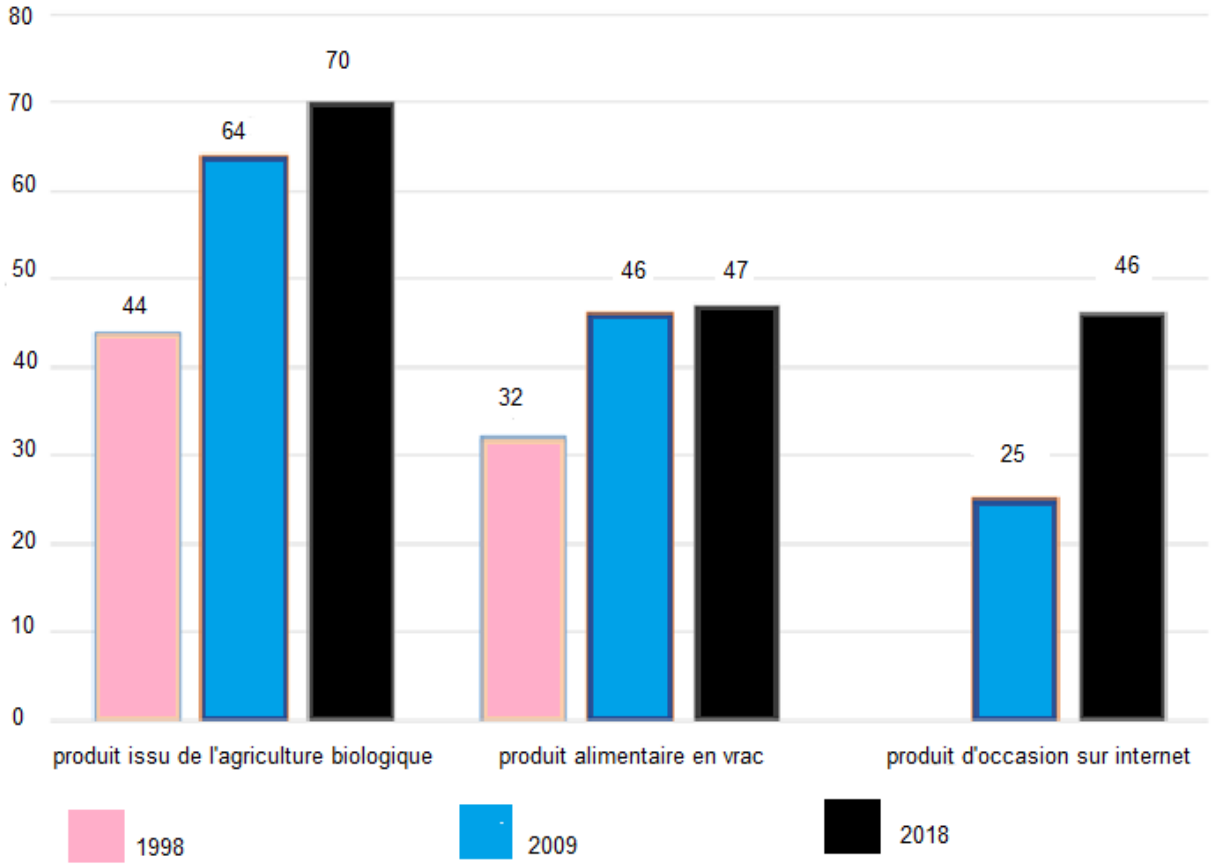
Deuxième partie : Étude d'un document *(6 points)*

Pourcentage de ménages ayant déjà acheté (lors des 6 mois précédant l'enquête) l'un des produits évoqués



Source : d'après CREDOC (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie), « Consommation durable : l'engagement de façade des classes supérieures », enquêtes Tendances de consommation, 1998-2018, mars 2019.

Note : Les données disponibles concernant l'achat de produits d'occasion sur internet sont uniquement celles de 2009 et 2018, l'usage d'internet étant peu généralisé chez les Français avant le début des années 2000.

Questions :

1. À l'aide des données du document, vous comparerez l'évolution de la consommation des ménages en produit issus de l'agriculture biologique et celle concernant les produits alimentaires en vrac, entre 1998 et 2018. (*2 points)*

2. À l'aide des données du document et de vos connaissances, vous expliquerez en quoi la consommation engagée constitue une forme d'engagement politique. *(4 points)*